

24.01.2019



UNA PROTEÍNA NATURALMENTE SABROSA, CON BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE

RUMBLE SUPERSHAKES: NATURALMENTE IMPRESIONANTES, AHORA EN EL NUEVO ENVASE combismile DE SIG

En el sector de bebidas de hoy en día, es siempre constante la demanda de productos saludables con valor añadido que no comprometan el sabor. Y esto lo consigue plenamente la marca canadiense Rumble® gracias a su línea de bebidas proteicas mejoradas, o Supershakes, que se ofrecen en tres sabores: Cacao holandés (cacao orgánico de comercio justo), Grano de café (café orgánico de comercio justo), y Arce y vainilla (extracto de vainilla orgánica). En su relanzamiento en un envase de SIG, los batidos pronto estarán disponibles en el incomparable envase de cartón

combismileBig 330ml, para abastecer a una amplia población al tiempo que se trabaja en apoyo del planeta.

Para Rumble, su misión de “Alimenta lo bueno” se da en múltiples niveles. Con 20 gramos de proteína procedente de vacas criadas en pastos, cinco gramos de fibra, 2.500 miligramos de ácidos grasos Omega-3 y una sólida mezcla vegetariana y antioxidante a base de té verde, los Supershakes también están certificados como sin gluten, sin lactosa, sin soja y no OMG. Formulados para tener un bajo contenido en alérgenos y en azúcares naturales, se trata de una opción rica en nutrientes que sirve como complemento de las comidas o como refrigerio listo para tomar, que responde a las necesidades de un amplio público que incluye tanto a niños como a padres ocupados, deportistas con ambición, y muchos más. La compañía se guía por su firme convicción de alimentar el cuerpo con ingredientes naturales de gran calidad, lo que se traduce en un bienestar general, al tiempo que el maridaje de un perfil nutricional de calidad y el mejor sabor proporciona a los consumidores una experiencia inigualable.

Un envase diferenciador y un producto de estilo de vida que tiene en cuenta el medio ambiente

Trabajando con SIG, la marca ha encontrado un socio perfecto que le apoyará para seguir avanzando en esta dirección. Las bebidas se llenan en envases de cartón combismileBig 330ml (11 FL OZ) que son completamente reciclables.



Con su parte superior inclinada, laterales redondeados, “sonrisa” en la parte delantera y aristas de sujeción, esta nueva solución de envasado enfatiza la diferenciación de producto. Aparte de su forma ergonómica y única, también permite un cómodo consumo directamente del envase, con un cierre de una sola acción antigoteo y con sello de seguridad.



Además, los envases se crean utilizando solo cartón crudo hecho de pulpa de árboles procedentes de bosques gestionados de forma responsable que cuentan con la certificación FSC® (Forest Stewardship Council® / Consejo de Administración Forestal), así como de otras fuentes controladas. Estos envases de cartón han demostrado ser una de las soluciones de envasado más ecológicas que existen.

Las especiales características del envase proporcionan al cliente [innovación y diferenciación de producto](#) como parte de la Propuesta de Valor de SIG, que tiene por objeto proporcionar a los consumidores alimentos y bebidas de calidad, garantizando el éxito mutuo por medio de asociaciones.

Paul Underhill, Creador y Cofundador de Rumble, comenta: “La innovación y la sostenibilidad son la esencia de nuestra marca, y como queríamos aprovechar la oportunidad de renovar y mejorar nuestra formulación, buscamos un envase acorde con estos



valores. Estamos entusiasmados con el relanzamiento de Rumble en combismile y esperamos que a nuestros clientes les guste tanto el envase como ya lo hace la formulación mejorada."

Como miembro de 1% for the Planet (una red global de empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y personas que trabajan conjuntamente por un planeta sano con el fin de impulsar un legado medioambiental inteligente), Rumble dona al menos el 1% de sus ventas anuales directamente a asociaciones medioambientales sin ánimo de lucro. Es otra vía por la que la marca amplía su búsqueda de "alimentar lo bueno". Los Supershakes estarán disponibles en los lineales con una formulación nueva y mejorada y con un sonriente diseño de envase a partir de enero de 2019.

Descargo de responsabilidad: combismile no se halla actualmente disponible en Alemania, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón.

Acerca de Rumble Nutrition

Lo que ingerimos importa. Esta convicción fue la que guió a nuestro fundador Paul Underhill en su búsqueda por crear el Supershake más sano, sabroso y naturalmente asombroso del mundo. Elaborado por primera vez en la cocina de Paul, Rumble combina ingredientes premium, super proteína y una saludable porción de omega 3 para alimentar el cuerpo y llenarse de vitalidad. La bebida lista para tomar y de larga conservación contiene ingredientes premium y está certificada como sin gluten, no OMG, sin soja ni lactosa. Rumble ofrece una deliciosa nutrición completamente natural para tomar sobre la marcha a todos los consumidores que no desean comprometer su salud por motivos de conveniencia. Rumble es una marca que se basa en un cometido y que se enorgullece de donar el 1% de todas sus ventas a organizaciones sin ánimo de lucro centradas en el medio ambiente, a través de su compromiso 1% for the Planet. Si desea obtener más información, visite www.drinkrumble.com.

Acerca de SIG

SIG (FSC® Código de licencia comercial: FSC® C020428) es proveedor líder de sistemas y soluciones para el envasado aséptico. Trabajamos en asociación con nuestros clientes para llevar a los consumidores de todo el mundo productos de alimentación de una forma segura, sostenible y asequible. Nuestra tecnología única y nuestra extraordinaria capacidad de innovación nos permiten proporcionar a nuestros clientes soluciones integrales para productos diferenciados, fábricas más inteligentes y envases conectados, todo ello para atender las necesidades en constante cambio de los consumidores.

Fundada en 1853, SIG tiene su sede en Neuhausen, Suiza. Las habilidades y experiencia de nuestros más de 5.000 empleados en todo el mundo nos permiten responder de forma rápida y eficaz a las necesidades de nuestros clientes en más de 60 países. En 2017, SIG produjo 33.600 millones de envases de cartón y generó una facturación total por valor de 1.660 millones de euros. Para más información, visite www.sig.biz

PIES DE FOTO:

Las bebidas proteicas Rumble Supershakes se lanzarán en el especial envase de cartón combismileBig 330ml (11 FL OZ) de SIG a partir de enero de 2019.

Foto: Rumble Nutrition

Con su parte superior inclinada, laterales redondeados, “sonrisa” en la parte delantera y aristas de sujeción, combismile de SIG enfatiza la diferenciación de producto. Además de su forma ergonómica y única, también permite un cómodo consumo directamente del envase, con un cierre de una sola acción antigoteo y con sello de seguridad.

Foto: Rumble Nutrition

Los envases combismile se crean utilizando únicamente cartón crudo hecho de pulpa de árboles procedentes de bosques gestionados de forma responsable que cuentan con la certificación FSC® (Forest Stewardship Council® / Consejo de Administración Forestal), y de otras fuentes controladas.

Foto: Rumble Nutrition

Los Supershakes se ofrecerán en tres sabores: Cacao holandés (cacao orgánico de comercio justo), Grano de café (café orgánico de comercio justo), y Arce y vainilla (extracto de vainilla orgánica).

Foto: Rumble Nutrition

Su persona de contacto:

Phuong Nguyen

Marketing Coordinator

Tel.: +1 (610) 546 4132

Email: phuong.nguyen@sig.biz

SIG Combibloc Inc.

Visítenos en www.sig.biz o consulte nuestro blog en signals.sig.biz