

19.10.2021



IL CO-PACKER COSMO FOODS È IL PRIMO CLIENTE IN GIAPPONE AD ADOTTARE COMBISMILE

SIG, DNP e Cosmo Foods portano ai marchi giapponesi di alimenti e bevande l'innovazione unica del packaging on-the-go: combismile

La joint venture 50/50 tra DNP e SIG Combibloc Co., Ltd sta portando in Giappone una vera innovazione nel mondo del packaging e una tecnologia di riempimento a valore aggiunto, con l'esclusiva confezione in cartone di SIG per il consumo on-the-go: combismile. Il co-packer Cosmo Foods sarà la prima azienda in Giappone ad installare una riempitrice combismile ad alta velocità di SIG. Questo rappresenta il primo passo per portare le bevande di tendenza in confezioni moderne, pratiche e sostenibili, progettate per il consumo on-the-go.

Con la tecnologia drinksplus integrata, Cosmo Foods ha l'opportunità di sviluppare e riempire un'ampia gamma di nuovi concetti di prodotto con un valore aggiunto tangibile, che include veri pezzi di frutta o verdura, creando interessanti prospettive di lavoro con i migliori marchi giapponesi di alimenti e bevande. In Giappone la domanda di bevande sane di alta qualità, in comode confezioni monodose per il consumo on-the-go, è in continuo aumento.

Con la sua forma moderna e gli angoli arrotondati facili da afferrare, combismile offre ai consumatori una nuova modalità di consumo direttamente dalla confezione, anche grazie alla chiusura singola a prova di perdite e di manomissione. combismile è una delle soluzioni di confezionamento più sostenibili, creata utilizzando solo la polpa proveniente da foreste certificate FSC□ gestite in modo responsabile e altre fonti controllate.

Hideki Kasai, Presidente di Cosmo Foods: "La nuova linea di riempimento combismile sarà installata nel nostro stabilimento di Komono. Ad oggi Cosmo Foods offre soluzioni di confezionamento per bevande in confezioni di plastica, ma abbiamo deciso di aggiungere nel nostro portafoglio le confezioni in cartone, perché sono un'ottima alternativa per prendersi cura del nostro pianeta. La tecnologia di riempimento di SIG ci permette di riempire anche le bevande con pezzi di frutta e di effettuare facilmente i cambi di prodotto e di volume. Con questo nuovo sistema, daremo ai proprietari dei marchi la possibilità di offrire prodotti ad alto valore aggiunto".

La tecnologia di riempimento combismile di SIG offre un'eccezionale flessibilità, un'alta produttività (24.000 confezioni all'ora) e un basso tasso di scarti. Un'altra ragione per cui Cosmo Foods ha scelto combismile è la garanzia della forza tecnologica e delle capacità di sviluppo dei prodotti di DNP e di SIG, che consente loro di offrire al mercato giapponese delle bevande innovative a valore aggiunto.

Utilizzando la capacità di riempimento dei prodotti in combismile presso Cosmo Foods, i marchi di alimenti e bevande beneficeranno delle attrezzature di Cosmo Foods per godere di brevi tempi di consegna fino a quando il prodotto finito sarà riempito e pronto per il mercato. Il percorso del co-packer mantiene inoltre al minimo le spese generali e i costi di ingresso sul mercato.

Kazuhiro Masukura, Direttore Generale delle Vendite di DNP: "L'annuncio di oggi segna un'emozionante svolta nella joint venture tra SIG e DNP. Insieme a Cosmo Foods, porteremo sul mercato giapponese bevande innovative e di qualità unica. combismile offre vantaggi unici di alta produttività e differenziazione che altri fornitori in Giappone non possono fornire. È la soluzione perfetta per rispondere alle mutevoli esigenze del mercato regionale e per fornire un vantaggio competitivo".

Le partnership innovative sfruttano il potenziale della piattaforma SIG per l'innovazione e la differenziazione dei prodotti, una spinta a fornire soluzioni innovative di prodotto e di confezionamento che consentano alle aziende di soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei consumatori.

Informazioni su SIG

SIG (codice di licenza del marchio FSC®: FSC® C020428) è un fornitore leader di sistemi e soluzioni per il confezionamento asettico in cartone. Lavoriamo in partnership con i nostri clienti per portare prodotti alimentari e bevande ai consumatori di tutto il mondo in modo sicuro, sostenibile e conveniente. La nostra tecnologia unica e la nostra straordinaria capacità di innovazione ci permettono di fornire ai nostri clienti soluzioni end-to-end per prodotti che vogliono distinguersi, smart factory e connected pack, il tutto per rispondere alle esigenze sempre mutevoli dei consumatori. La sostenibilità è parte integrante del nostro business e stiamo seguendo il principio 'Way Beyond Good' per creare un sistema di confezionamento alimentare netto positivo.

Fondata nel 1853, SIG ha sede a Neuhausen, in Svizzera. Le competenze e l'esperienza dei nostri circa 5.900 dipendenti in tutto il mondo ci permettono di rispondere rapidamente ed efficacemente alle esigenze dei nostri clienti in oltre 70 paesi. Nel 2020, SIG ha prodotto 38 miliardi di confezioni in cartone e ha generato 1,8 miliardi di euro di fatturato. SIG ha un rating ESG AA di MSCI, un punteggio di 13,4 (basso rischio) di Sustainalytics e un rating CSR Platinum di EcoVadis. Per maggiori informazioni, visita www.sig.biz/it
Per approfondimenti sulle tendenze che guidano l'industria alimentare e delle bevande e che ci ispirano a innovare, visita il nostro blog SIGnals: <https://www.sig.biz/signals/it>

Informazioni su DNP

DNP è una delle più grandi aziende di stampa a livello globale e fornisce un portafoglio diversificato di prodotti e servizi a circa 20.000 clienti in tutto il mondo. Da quando è stata fondata nel 1876, DNP ha costantemente investito nell'innovazione di nuovi prodotti e processi, integrando con successo tecnologie di stampa e tecnologie informatiche proprietarie per espandersi in vari campi, tra cui imballaggi, materiali decorativi, componenti per display e dispositivi elettronici. DNP continua a raccogliere la sfida in nuovi settori, compresi quelli legati all'ambiente, all'energia e alle scienze della vita. L'obiettivo di DNP è quello di diventare il principale fornitore di soluzioni per diversi problemi sviluppando e combinando nuove tecnologie. Per maggiori informazioni, visita <https://www.dnp.co.jp/eng/>

DIDASCALIA IMMAGINE:

La joint venture 50/50 tra DNP e SIG Combibloc Co., Ltd sta portando in Giappone una vera innovazione nel mondo del packaging e una tecnologia di riempimento a valore aggiunto, con l'esclusiva confezione in cartone di SIG per il consumo on-the-go: combismile. Il co-packer Cosmo Foods sarà la prima azienda in Giappone ad installare una riempitrice combismile ad alta velocità di SIG. Questo rappresenta il primo passo per portare le bevande di tendenza in confezioni moderne, pratiche e sostenibili, progettate per il consumo on-the-go.

Foto: SIG

CONTATTO:

Paolo Volpari
Marketing Manager ISEEI

Tel: +39 342 369 3916
Email: paolo.volpari@sig.biz

SIG Combibloc SRL

Visita il nostro sito www.sig.biz/it e il nostro blog [sig.biz/signals/it](https://www.sig.biz/signals/it)